

# 苏州市区户外广告设施（阵地） 经营使用权出让协议书

甲方：苏州市城市管理局

乙方：\_\_\_\_\_

甲乙双方经友好协商，就乙方受让甲方位于\_\_\_\_\_广告设施（30%公益广告）的经营使用权的有关事宜取得一致共识，在此基础上，双方订立如下协议：

一、甲方根据苏州市人民政府的有关规定，将位于\_\_\_\_\_广告设施（30%公益广告）的经营使用权委托\_\_\_\_\_拍卖有限公司公开拍卖。

乙方经实地考察，对本广告设施的地理位置以及规格、外观、灯光、造型等现状表示认知、无任何疑义。乙方于\_\_\_\_年\_\_月\_\_日参加苏州市2022年市区第一场大型户外广告设施（阵地）经营使用权拍卖会，经合法程序，拍得该广告设施的两年经营使用权。

二、本\_\_\_\_\_广告设施的规格为\_\_\_\_米，出让使用权期限为两年，出让时间为：\_\_\_\_年\_\_月\_\_日到\_\_\_\_年\_\_月\_\_日（含一个月免费招商期，合计25个月）。

三、此广告设施的日常耗材、电费（含公益广告）均由买受人承担。与产权人签订用电协议后，电费按实结算。除设施的主体外，若发现设施附件丢失，由使用人负责修复，费用自理。如不修复，委托产权人进行修复，费用由使用人承担。

四、双方确认，乙方取得本广告设施的使用权后，其一切经营活动均应严格遵守国家现行有关规定，并按照有关规定办理广告内容的发布审批手续后方可发布视频广告画面，如因乙方自身原因而导致无法正常使用的，甲方不承担任何责任。

五、双方商定，对于因自然力因素和其他人为因素引起的设施损坏或由此引发的侵害事故等，由乙方承担相应的法律责任，甲方不承担责任。

六、乙方取得\_\_\_\_\_广告设施使用权期间，甲方负责督促产权方对\_\_\_\_\_广告设施定期巡视、维护、检查确保设备的安全与正常使用，费用由产权方承担。乙方如需更换播放内容，则广告的制作费用由乙方自行承担。使用期间如\_\_\_\_\_广告设施发生故障影响广告

的正常发布，甲方负责督促产权方在 24 小时以内对其进行维修，确保\_\_\_\_\_广告设施的正常使用。若因\_\_\_\_\_广告设施不能正常使用而对乙方形成影响的，甲方负责协调产权方补偿乙方所受影响发布时间。

七、协议规定期限内，甲方所出让的使用权原则上不得收回，如确因政府环境综合整治和城市规划建设需要等原因影响本协议履行的，乙方应当服从，甲方应提前一个月书面告知乙方，并根据实际终止时间按比例折算退回相应的使用权出让金。使用期限到期后，乙方不得拆除或人为破坏。

八、本协议规定期限内，乙方如需转让使用权的，应及时知会甲方，并向甲方备案。乙方使用权转让后并不免除乙方在本协议中所规定承担的各项义务和责任。

九、本广告设施的设置由甲方保证其合法有效，乙方在协议期间的合法权益受法律保护。乙方向甲方支付广告设施使用权出让费两年共计¥\_\_\_\_\_元，乙方采用一次性支付的方式向市财政交纳，在拍卖成交取得确认书后 5 个工作日内付清。

十、乙方在广告发布过程中，甲方应该提供相关的便利与协助。

十一、本协议未尽事宜，双方另行协商。

十二、本协议一经生效，双方均应严格遵守，如违约，则违约方应该承担相应的经济责任。乙方在合同期内如出现违约、违法行为，则两年内不得再次参加市区户外广告经营使用权公开拍卖会。

十三、本协议管辖地为甲方所在地人民法院。

十四、本协议一式五份，双方各执两份，一份交苏州市公共资源交易中心备案。

甲 方（盖章）：

乙 方（盖章）：

代表人（签字）：

代表人（签字）：

签订日期： 年 月 日